NUESTRA RESPUESTA HUMANITARIA FRENTE A LA COVID-19 EN MÉXICO

Save the Children

NUESTRO ALCANCE TOTAL:

460,067

TOTAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON ATENCIÓN DIRECTA:

364,395

116,746 NIÑAS
121,853 NIÑOS
125,796 ADULTOS

TOTAL DE PERSONAS ALCANZADAS CON CONTENIDOS DIGITALES:

84,295

MARZO - DICIEMBRE 2020

IMPACTO DE LA COVID-19 Y NUESTRA RESPUESTA A LA CRISIS:

Previo a la situación de pandemia causada por la COVID-19, se estimaba que en nuestro país 9 millones[1] de niñas, niños y adolescentes vivían en situación de pobreza. A partir de datos oficiales[2], en Save the Children estimamos que esa cifra podrá llegar a un total de 13 millones de niñas, niños y adolescentes en situación de pobreza.

La alta vulnerabilidad de niñas y niños, así como los desafíos de activar nuestra Respuesta Humanitaria en este contexto de pandemia, nos llevaron a innovar rápidamente en nuestras estrategias de intervención y así poder continuar protegiendo, educando y apoyando a niñas, niños y adolescentes.

6 EJES DE ACCIÓN

1 SEGURIDAD ALIMENTARIA

Realizamos **252,099 ENTREGAS DE PAQUETES DE ALIMENTOS** para contribuir con una alimentación sana y nutritiva para niñas, niños y adolescentes y sus familias. Los paquetes incluyeron materiales para la promoción de estilos de vida saludable, con énfasis en la alimentación de la niñez en situaciones de crisis.

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

¿QUÉ LOGRAMOS CON LAS ENTREGAS DE ALIMENTOS?

27% DE LOS PAQUETES DE ALIMENTOS permitieron aliviar una potencial pobreza alimentaria de familias que no contaban con suficientes ingresos

45% DE LOS PAQUETES ALIMENTARIOS fueron entregados a familias que se quedaron sin empleo.

28% se enviaron a familias que vieron reducido su salario

1.CONEVAL (2019) "10 años de medición de pobreza en México, avances y retos en política social". Recuperado de https://bit.ly/3mDbj0d
2. El reporte de CONEVAL (2020) "La Política social en el contexto de la pandemia por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) en México". Recuperado de https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/

2 SALUD

• Enviamos **454,745 MENSAJES DE TEXTO (SMS) A MADRES, PADRES Y CUIDADORES CON ACCESO A MATERIALES DIGITALES** sobre crianza con ternura, con el objetivo de promover relaciones respetuosas con niñas, niños y adolescentes durante la pandemia.

• **LA GUÍA CÓMO HACER DE CASA UN ESPACIO SEGURO PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES** se publicó en la página oficial de respuesta gubernamental a la COVID-19.

• Produjimos cápsulas de video sobre la crianza con ternura, transmitidas en televisión abierta.

• Creamos materiales sobre el **MANEJO DEL DUELO** dirigidos a madres, padres y cuidadores. Asimismo, activamos una plataforma digital con un chatbox y una línea telefónica de emergencia, ambos atendidos por especialistas en duelo.

3 AGUA, HIGIENE Y SANEAMIENTO

ENTREGAMOS 45,216 KITS DE HIGIENE Y LIMPIEZA PARA PREVENIR EL CONTAGIO POR LA COVID-19 y fortalecer la salud de las familias, incluimos materiales informativos sobre cómo usar cada producto, así como materiales con juegos y actividades que promoviesen buenos hábitos de higiene.

4 EDUCACIÓN

Creamos el **PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO Y FORTALECIMIENTO A LAS Y LOS DOCENTES** en conjunto con la Autoridad Educativa Federal de la Ciudad de México (AEFCM). Participaron más de 51,000 docentes que recibieron apoyo emocional y preparación para el regreso a clases. Este programa incluyó talleres virtuales y videoconferencias.

5 PROTECCIÓN

- Diseñamos **MATERIALES PARA MADRES, PADRES Y CUIDADORES** con herramientas para crear ambientes seguros, de respeto y cariño para niñas, niños y adolescentes.
- Creamos materiales para la **PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL Y EL EMBARAZO EN NIÑAS Y ADOLESCENTES.**
- Diseñamos una estrategia de acompañamiento para los albergues que reciben población migrante, refugiada y solicitante de asilo. Para lograrlo, entregamos guías y cuadernillos de trabajo impresos, enfocados en el aprendizaje, la protección y la crianza con ternura.
- Produjimos **49 VIDEO SESIONES** dirigidos a madres, padres, niñas, niños y adolescentes migrantes para contribuir con el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y el refuerzo del aprendizaje.

6 MEDIOS DE VIDA

Contribuimos a cubrir las necesidades básicas ante las pérdidas de medios de vida. Para ellos llevamos a cabo **4 PROCESOS DE ENTREGA DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS, ACOMPAÑADOS DE TALLERES VIRTUALES SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA,** habilidades socioemocionales, prevención de la violencia y movilización comunitaria.

ENTREGAS REALIZADAS

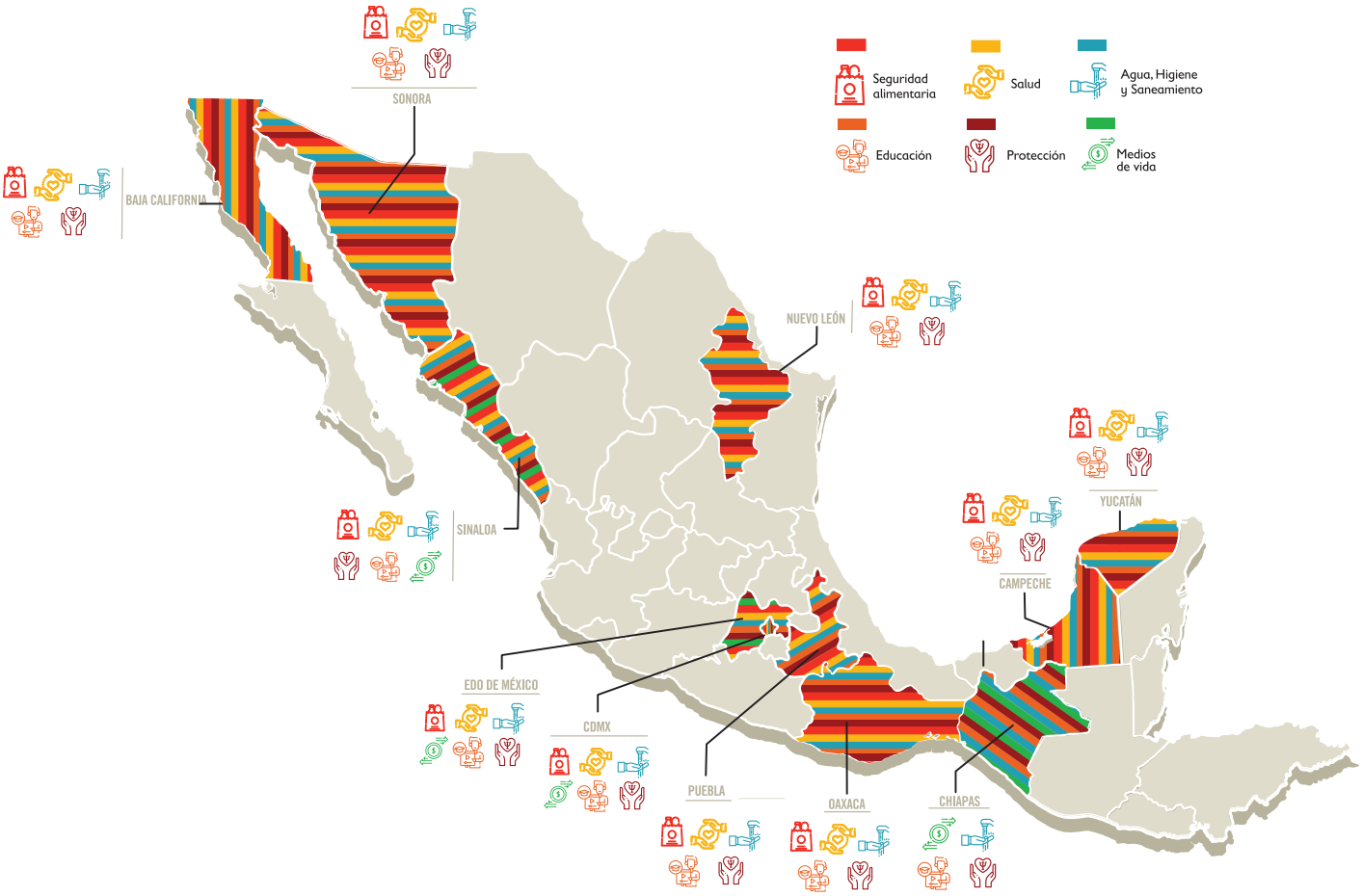
- **Transferencias únicas a 51 Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil** (CCDIs) por $4,400 pesos mexicanos para cada centro.
- **Transferencias únicas a 40 Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil** (CCDIs) con $7,790 por pesos mexicanos.
- **Transferencias a 65 familias con niñas y niños en Sinaloa** por $15,000 pesos mexicanos distribuidos en 6 meses.
- **Transferencias a 41 familias con niñas y niños en Ciudad de México** por $8,775 pesos mexicanos, distribuidos en 6 meses.

LOS RESULTADOS DE ESTA INTERVENCIÓN HAN PERMITIDO:

97% DE LOS ASISTENTES A TALLERES declararon haber aumentado sus conocimientos sobre educación socioemocional y derechos de niñas, niños y adolescentes.

93% DE LAS FAMILIAS que recibieron directamente las transferencias, destinaron los recursos para alimentos, contribuyendo así a disminuir los efectos de la crisis económica.

MAPA DE RESPUESTA HUMANITARIA



ACCIONES DE INCIDENCIA POLÍTICA

Fortalecimos nuestras relaciones con instituciones públicas a favor de la niñez, buscando garantizar, proteger y fortalecer sus derechos en este contexto de pandemia.

- Con la Secretaría de Educación Pública hicimos recomendaciones directas al programa de educación a distancia, a los lineamientos para la reapertura de Centros de Atención Infantil y a planes específicos sobre un potencial regreso a clases.

- Con la Secretaría de Salud lanzamos una campaña sobre la importancia de aplicación de vacunas en niñas, niños y adolescentes en el contexto actual. Hicimos recomendaciones directas a los lineamientos para la mitigación y prevención de la COVID-19 en atención al embarazo, parto, puerperio y la persona recién nacida.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

TODO HA SIDO POSIBLE GRACIAS A TU APOYO

¡GRACIAS! #PodemosPorqueEstamosJuntos

PEPSICO FOUNDATION We Feed Potential · accenture · AMIIF Innovación para la vida · promotora social méxico Ayudamos a Crecer · COMUNIDAR · MATTEL

Fundación IEnova · NEW YORK LIFE SEGUROS MONTERREY · ALEATICA · gsk · BVLGARI

W.K. KELLOGG FOUNDATION · C&A · AT&T · LEGO The LEGO Foundation · intel

citibanamex Compromiso Social · AMERICAN TOWER · FUNDACIÓN FEMSA · Fundación Compartamos · ROSHFRANS · ate con queso

CapiCua · VR EDITORAS · LLOYD'S · P&G · Discovery RISE · Penguin Random House Grupo Editorial

RICHEMONT · COLGATE-PALMOLIVE · SHEIN · AVERY DENNISON · GARIS Pone Su Dinero Rinde Más

SavetheChildrenMexico · @SaveChildrenMx · savethechildren_mx

SavetheChildrenMex · Save the Children México